

Dr Monika Ratajczyk - doktor nauk o zarządzaniu i jakości, adiunkt w Katedrze Metod Badawczych Zarządzania na Wydziale Ekonomicznym UMCS. W swojej pracy naukowej koncentruje się na zagadnieniach zachowań konsumentów, świadomej konsumpcji oraz roli opakowania w procesach decyzyjnych nabywców, łącząc perspektywę badawczą z praktyką zarządzania i marketingu. Jest autorką licznych publikacji naukowych oraz monografii poświęconej znaczeniu opakowania jako narzędzia oddziaływania na nabywców. Członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Równoległe z działalnością akademicką realizuje projekty badawcze na zlecenie różnorodnych podmiotów – od start-upów po liderów rynkowych – wspierając ich w podejmowaniu decyzji strategicznych opartych na rzetelnych danych. Specjalizuje się w badaniach jakościowych, zarówno w klasycznych podejściach metodologicznych, jak i ich nowoczesnych, interdyscyplinarnych odmianach łączących dorobek nauk społecznych, psychologii, zarządzania i analityki danych. W swojej pracy podkreśla, że dobre dane stanowią fundament dobrego zarządzania, a badania prowadzone na styku różnych dziedzin pozwalają pełniej zrozumieć złożone zachowania ludzi i organizacji, przekładając wiedzę naukową na realną wartość dla praktyki gospodarczej.

Dr Andrzej Stawicki - adiunkt w Katedrze Socjologii Zmiany Społecznej UMCS. Zajmuje się analizą wpływu nauki na otoczenie społeczno-gospodarcze oraz przemianami zachodzącymi w nauce i na uniwersytetach w związku z ich rosnącym zaangażowaniem społecznym. Od lat prowadzi badania aplikacyjne na potrzeby polityk publicznych (m.in. kulturalnej, młodzieżowej i integracyjnej), badając także warunki ich wykorzystywania w praktyce. Obecnie analizuje również rezyliencję systemów społecznych w kontekście kryzysów i migracji wojennych. Kieruje grantem NCN dotyczącym współtworzenia i wykorzystania wiedzy naukowej w politykach publicznych, koordynuje ewaluację programu Europejska Stolica Młodzieży Lublin 2023 oraz od 2023 r. prowadzi Zespół Diagnoz i Analiz Polityk Miejskich UMCS CityLab. Współpracuje z MigLab UMCS i jest autorem wielu publikacji naukowych oraz raportów badawczych.

Prof. Agnieszka Kolasa-Nowak - profesor UMCS, socjolożka, kierowniczka Katedry Socjologii Zmiany Społecznej w Instytucie Socjologii UMCS. Kierowniczka grantu 2021-23 MNiE w programie Społeczna odpowiedzialność nauki: Prezentacja nauki to sztuka. Popularyzatorka wyników badań na festiwalu Noc Kultury w Lublinie. W poprzednich latach kierowała zespołami badawczymi oraz była autorką raportów w projektach: NCK i Chatki Żaka UMCS, 2019-2020 pt. Diagnoza kierunków rozwoju kultury studenckiej w Polsce; oraz NCK Bardzo młoda kultura, 2016-18 – części lubelskiej Młodzi LUBią Kulturę. Lubelska sieć edukacji kulturalnej; 2011-2013. Pracowała w projekcie UE, zarządzanym przez Urząd Marszałkowski w Lublinie w latach 2010-2013, Kapitał Intelktualny Lubelszczyzny 2010-2013. Specjalizuje się w analizach przemian regionów peryferyjnych z perspektywy socjologii historycznej oraz socjologii nauki. Przewodnicząca Sekcji Socjologii Nauki w Polskim Towarzystwie Socjologicznym.

Prof. Radosław Mącik - profesor UMCS, dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości, kierownik Katedry Metod Badawczych Zarządzania. Członek uniwersyteckiej Komisji Etyki Badań Naukowych. Badacz zachowań konsumentów, w szczególności transformacji cyfrowej konsumpcji, w tym wirtualizacji życia codziennego i gospodarki oraz zastosowań technologii autonomicznych (np. Internetu rzeczy i sztucznej inteligencji). Od

ponad 20 lat zajmuje się badaniami internetowymi i metodologicznymi aspektami ich wykorzystania. Analityk danych, sprawnie posługujący się metodami statystycznej analizy danych. Pasjonat data storytelling i wizualizacji danych. W swojej pracy naukowej, dydaktycznej i badaniach stosowanych dla firm i instytucji publicznych wykorzystuje różnorodne techniki badań ilościowych i jakościowych, np. w obszarze rozwoju branż kreatywnych, czy też funkcjonowania start-upów technologicznych i ich ekosystemu. Organizator i koordynator Laboratorium Badań Marketingowych na Wydziale Ekonomicznym UMCS wykorzystywanego do badań naukowych i dydaktyki, które obejmuje studio badań jakościowych (tzw. fokusownia) oraz laboratorium okulografii (eye-tracking). Członek Rady Naukowej Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu (PNTM) z siedzibą w Poznaniu.

Dr Karolina Podgórska - socjolog i politolog, adiunkt w Katedrze Socjologii Zmiany Społecznej w Instytucie Socjologii UMCS, zastępca Dyrektora Instytutu Socjologii UMCS, współpracownik Ośrodka Badań nad Migracjami UW. Kierownik Centrum Analiz Migracyjnych MigLab działającego w Instytucie Socjologii UMCS. Specjalizuje się w badaniach mobilności i migracji, miejskich polityk międzykulturowych i procesów integracji, w tym jej wymiaru kulturowego.

Dr Małgorzata Dziekanowska - socjolożka, badaczka i wykładowczyni Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Specjalizuje się m.in. w socjologii miasta i regionu, problematyce tożsamości lokalnych oraz partycypacji społecznej. W dydaktyce podejmuje m.in. tematykę dynamiki współczesnych miast, zarządzania przestrzenią i rozwoju społeczności lokalnych. Kierowała projektem Młodzieżowy Panel Obywatelski (2023), którego rekomendacje wykorzystano przy tworzeniu polityki młodzieżowej w Lublinie. Od lat angażuje się w inicjatywy łączące badania akademickie z praktyką społeczną, współpracując m.in. z MigLab – Centrum Analiz Migracyjnych UMCS.

Agnieszka Duda-Jastrzębska - socjolożka, badaczka społeczna, trenerka i facylitatorka procesów partycypacyjnych. Współtwórczyni Lubelskiej Grupy Badawczej i realizowanych przez stowarzyszenie działań, członkini zespołu Urban Lab Lublin oraz freelancerka. Partycypacją społeczną zajmuje się od ponad 8 lat, ma doświadczenie zarówno w dużych i złożonych procesach konsultacji (panel obywatelski), jak i małych, oddolnych działaniach. Badawczo specjalizuje się w jakościowych metodach badawczych, ewaluacjach i diagnozach opartych na podejściu partycypacyjnym. Jako certyfikowana trenerka umiejętności miękkich poszukuje przestrzeni, w których może łączyć badania i konsultacje społeczne z technikami warsztatowymi. Razem z Lubelską Grupą Badawczą towarzyszy licznym lubelskim procesom strategicznym: Lublin2030, tworzenie polityki młodzieżowej, konsultacje Strategii Kultury Lublin 2030, jednocześnie opisuje Lublin tworząc cykl Map Sentymentalnych Lublina (tożsamościowych map poszczególnych dzielnic). Z drugiej strony, przez lata działań badawczych w programie Dom Kultury+ Narodowego Centrum Kultury oraz programu BLISKO posiada doświadczenie pracy z małymi ośrodkami kultury w regionie i poza nim. W obszarze partycypacji współpracuje w działaniach ogólnopolskich z Fundacją Stocznia i Pracownią Zrównoważonego Rozwoju.

Mateusz Wawruch - Główny specjalista w Wydziale Kultury Urzędu Miasta Lublin, absolwent socjologii UMCS, współautor Strategii Kultury Lublin 2030+, zaangażowany w starania Lublina o tytuł ESK 2016 i 2029, ekspert w Programach Ministra MKiDN.

Mateusz Stępnik - pracownik Urzędu Miasta Lublin w Wydziale Strategii i Obsługi Inwestorów (SOI), w okresie od 2019 do 2021 roku jako członek zespołu realizującego projekt „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030”, a obecnie jako pracownik referatu ds. analiz i badań społecznych SOI. Absolwent socjologii i filozofii na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Od 2017 do 2021 roku członek zespołu badawczego działającego przy festiwalu Noc Kultury, którego efektem jest publikacja „Spisane po Nocach Kultury” przedstawiająca kilkuletnie prace analityczne zespołu. Uczestnik szeregu projektów badawczych związanych z lubelską kulturą, w tym przede wszystkim projektu „Wpływ lubelskich festiwali plenerowych na rozwój społeczno-gospodarczy miasta” realizowanego w 2017 roku, obejmującego analizy czterech największych festiwali lubelskich oraz ich wpływu na rozwój miasta.